

# Tipos de Páginas Web y Precios Base

## 1. Landing Page – Desde \$3,500

Una sola página con desplazamiento (scroll) que concentra toda la información principal: inicio, servicios, contacto, etc. Ideal para campañas o productos específicos.

### Requerimientos:

- Logo en alta calidad (PNG, SVG o AI)
- Colores corporativos (si los tiene)
- Textos de cada sección
- Imágenes o fotos de productos/servicios
- Datos de contacto (teléfono, email, redes sociales)
- Dominio y hosting (opcional que nosotros lo gestionemos)

### Recomendada para:

- Negocios nuevos que necesitan presencia rápida
- Campañas publicitarias
- Promoción de un producto o servicio puntual
- Eventos o lanzamientos

## 2. Página Web Corporativa – Desde \$4,500

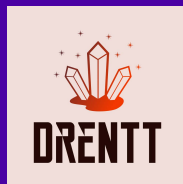
Sitio con varias páginas internas y contenido más detallado. Mejora el posicionamiento SEO y la experiencia del usuario.

### Requerimientos:

- Logo en alta calidad (PNG, SVG o AI)
- Colores corporativos (si los tiene)
- Textos completos para cada página interna
- Imágenes o fotos de productos/servicios
- Lista de servicios con descripciones
- Datos de contacto (teléfono, email, redes sociales)
- Políticas de privacidad / términos y condiciones (si aplica)
- Dominio y hosting (opcional que nosotros lo gestionemos)

### Recomendada para:

- Empresas consolidadas
- Negocios que quieren mejorar su imagen y posicionamiento
- Consultorías, despachos, servicios profesionales



### 3. Tienda en Línea (E-commerce) – Desde \$8,900

Plataforma para vender productos o servicios, con carrito de compras, pagos en línea y gestión de pedidos.

#### Requerimientos:

- Logo en alta calidad (PNG, SVG o AI)
- Colores corporativos (si los tiene)
- Datos de contacto (teléfono, email, redes sociales)
- Políticas de privacidad / términos y condiciones (si aplica)
- Lista inicial de productos (nombre, precio, descripción, fotos)
- Categorías de productos
- Métodos de pago aceptados
- Políticas de envío y devoluciones
- Dominio y hosting (opcional que nosotros lo gestionemos)

#### Recomendada para:

- Tiendas físicas que quieren vender en línea
- Marcas que buscan ampliar su mercado
- Negocios de productos físicos o digitales

### 4. Web Educativa – Desde \$14,900

Plataforma para ofrecer cursos en línea, con secciones para materiales, instructores y estudiantes.

#### Requerimientos:

- Logo en alta calidad (PNG, SVG o AI)
- Colores corporativos (si los tiene)
- Lista de cursos con descripciones
- Materiales de apoyo (PDF, videos, imágenes)
- Datos de instructores (nombre, experiencia, foto)
- Datos de contacto (teléfono, email, redes sociales)
- Políticas de privacidad / términos y condiciones (si aplica)
- Dominio y hosting (opcional que nosotros lo gestionemos)

#### Recomendada para:

- Escuelas y universidades
- Capacitadores y entrenadores
- Academias en línea

## 5. Aplicación Web – Precio a cotizar

Herramienta personalizada para gestionar procesos, reservas, cotizaciones, inventarios, CRM, sistemas escolares, etc.

### Requerimientos:

- Descripción clara del flujo de trabajo
- Lista de funciones necesarias
- Datos que se manejarán
- Reglas de negocio
- Dominio y hosting (opcional que nosotros lo gestionemos)

### Recomendada para:

- Empresas que quieren automatizar procesos
- Negocios con necesidades específicas que no cubre una web común
- Sistemas internos y plataformas personalizadas

## Tabla Comparativa

Tipo	Precio Base	Ideal para
Landing Page	\$3,500	Campañas, productos específicos, lanzamientos
Página Corporativa	\$4,500	Empresas consolidadas, posicionamiento SEO
E-commerce	\$8,900	Venta de productos físicos o digitales
Web Educativa	\$14,900	Escuelas, capacitadores, academias
Aplicación Web	Cotizar	Automatización y sistemas personalizados